



DET KONGELIGE  
KULTUR- OG KIRKEDEPARTEMENT

Likelydende brev:

Lotteri- og stiftelsestilsynet  
Norsk Tipping AS

LOTTERI- OG STIFTELSESTILSYNET		
SAKSNR.	05/00785	BOK NR. 9
27 DES 2005		
ARKIVKODE	SAKSH.	AVD.
411	JST	STAT

Deres ref

Vår ref  
2005/03445 AØ/LS RFS

Dato  
22.12.2005

## REGLER FOR DISTRIBUTJON AV SPILL GJENNOM ELEKTRONISKE KANALER

Det vises til brev 7. november 2005 fra Norsk Tipping, samt Lotteri- og stiftelsestilsynets uttalelse i saken av 31. oktober 2005. Vedlagt følger Kultur- og kirkedepartementets vedtak vedrørende regler for distribusjon av spill gjennom elektroniske kanaler.

Regler for distribusjon av spill gjennom elektroniske kanaler omhandler den tekniske gjennomføringen av Norsk Tippings distribusjon av spill via internett og andre elektroniske løsninger der internett er tilgjengelig. Formålet med reglene er å sikre at distribusjon av spill gjennomføres i betryggende former på en samfunnsmessig forsvarlig måte med sikte på å begrense overdreven spilling og uheldig spilleadferd. Distribusjon av spill gjennom elektroniske kanaler skal gi like god sikkerhet og beskyttelse for forbrukeren som distribusjon gjennom forhandlere.

Det er kun spill som er godkjent av departementet etter lov om pengespill § 11 som kan formidles i elektroniske kanaler.

For å begrense uheldige virkninger av uønsket eller uheldig spilleadferd hos spillere, skal det foreligge en begrensning i form av maksimalt beløp på spillerens kjøp av spill via elektroniske kanaler. Norsk Tipping skal også informere departementet, med kopi til Lotteri- og stiftelsestilsynet, om hvilke begrensninger som fastsettes til enhver tid, og hvordan begrensningen implementeres.

Postadresse  
Postboks 8030 Dep  
0030 Oslo

Kontoradresse  
Akersg. 59

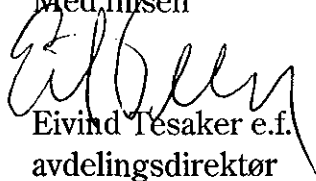
Telefon - sentralbord  
22 24 90 90  
Org. nr.  
972 417 866

Administrasjons- og  
økonomiavdelingen  
Telefaks  
22 24 78 16

Saksbehandler  
Rolf Francis Sims  
22 24 78 25

Departementet viser til at Lotteri- og stiftelsestilsynet skal foreta en løpende evaluering av gjennomføringen av at spill gjennom elektroniske kanaler oppfyller reglene, og skal årlig, samt ved særskilt behov, rapportere til departementet.

Med hilsen



Eivind Tesaker e.f.  
avdelingsdirektør



Rolf Francis Sims  
rådgiver

Kopi: Landbruks- og matdepartementet

## **REGLER FOR DISTRIBUSJON AV SPILL GJENNOM ELEKTRONISKE KANALER**

Fastsatt av Kultur- og kirkedepartementet 21. desember 2005 med hjemmel i lov av 28. august 1992 nr. 103 om pengespill m.v. § 11.

### **§ 1 Formål**

Reglene gjelder for distribusjon av spill som avholdes i regi av Norsk Tipping AS i henhold til lov 28. august 1992 nr. 103 om pengespill m.v, når slik distribusjon skjer gjennom elektroniske kanaler, og utenfor forhandleres lokaler.

Formålet med reglene er å sikre at distribusjon av spill gjennomføres i betryggende former på en samfunnsmessig forsvarlig måte med sikte på å begrense uheldig spilleadfærd, og ikke føre til overdrevet spill. Distribusjon av spill gjennom elektroniske kanaler skal gi like god sikkerhet og beskyttelse for forbrukeren som distribusjon gjennom forhandlere.

Som elektroniske kanaler menes internett og andre elektroniske løsninger der internett er tilgjengelig.

Som distribusjon regnes tilgang til, kjøp av og betaling for spill.

### **§ 2 Spill**

Bare spill som er godkjent av Kultur- og kirkedepartementet etter lov om pengespill § 11 kan formidles i elektroniske kanaler.

### **§ 3 Registrering av spillere og verifisering av alder og identitet**

Distribusjon av spill gjennom elektroniske kanaler skal kun skje til spillere som er registrert på betryggende måte. Som betryggende regnes i denne sammenheng at det er gjennomført identitetskontroll som sikrer korrekt identitet for spilleren.

Aldersgrensen for spill via elektroniske kanaler er 18 år. Identitetskontrollen må også inkludere verifisering av alder.

Kontrollen må være tilstrekkelig til at offentlige myndigheter kan verifisere om premie er utbetalt til den spiller som faktisk har oppnådd gevinst.

### **§ 4 Regler for og bekreftelse av gjennomført spill.**

Spilleregler skal være tilgjengelige for spilleren i elektronisk form ved deltagelse i spill gjennom elektroniske kanaler.

Spilleren skal motta elektronisk bekreftelse av bestilt spill, eller i et visst tidsrom etter bestilling ha elektronisk tilgang til informasjon om bestilt spill fra Norsk Tipping. Det skal av slik bekreftelse eller informasjon fremgå hvem som har spilt, beløpet det er spilt for samt hvilke nummer eller resultat det er spilt på.

### **§ 5 Betalingsløsninger og overføring av penger til Norsk Tipping**

Betalingsløsninger som benyttes i forbindelse med distribusjon av spill gjennom elektroniske kanaler skal ha sikkerhetsløsninger som er allment akseptert i forbindelse med elektronisk handel, eller som har minst like god sikkerhet som slike metoder.

### **§ 6 Spilleadfærd**

Distribusjon av spill gjennom elektroniske kanaler skal skje på en måte som ikke skaper større risiko for uheldig eller skadelig spilleadfærd enn spill formidlet gjennom forhandlere.

Det skal i forbindelse med distribusjon av spill også opplyses om muligheter for råd og hjelp for spillere med spillavhengighetsproblemer.

For å begrense uheldige virkninger av uønsket eller uheldig spilleadfærd hos spillere, skal det foreligge en begrensning i form av maksimalt beløp på spillerens kjøp av spill via elektroniske kanaler.

Begrensningen skal gjennomføres ved at Norsk Tipping i forhold til hvert enkelt spill vurderer i hvilken grad det kan fastsettes

- a) tak på innsats i en angitt periode,
- b) begrensning i tilførsel av penger til konti spill kan betales fra, forutsatt at det ikke kan betales på annen måte enn via slike konti, eller på annen hensiktsmessig måte.

Dersom det settes begrensninger relatert til de enkelte spill, jf. pkt. a, skal det tas hensyn til spillets karakter ved fastsettelsen av begrensningen.

En begrensning som nevnt i pkt. b) skal omfatte alle betalingsløsninger som Norsk Tipping tilbyr for spill over elektroniske kanaler.

Norsk Tipping skal informere Kultur- og kirke departementet, med kopi til Lotteri- og stiftelsestilsynet, om hvilke begrensninger som til enhver tid settes i henhold til denne bestemmelse, og hvordan begrensningen implementeres.

#### **§ 7 Markedsføring**

Markedsføring av spill over elektroniske kanaler skal skje i overensstemmelse med retningslinjer for markedsføring av statlig kontrollerte pengespill av 10. juni 2005.

#### **§ 8 Kontroll og tilsyn**

Med hjemmel i pengespilloven § 14 og forskrift av 21. desember 2000 nr. 1366 om lotteritilsynet og lotteriregisteret m.m. § 1-2 tredje ledd har Lotteri- og stiftelsestilsynet tilsynsansvar med spillvirksomhet i regi av Norsk Tipping.

Lotteri- og stiftelsestilsynet skal foreta en løpende evaluering av gjennomføringen av at spill gjennom elektroniske kanaler oppfyller retningslinjene gitt ovenfor, og skal årlig, samt ved særskilt behov, rapportere til Kultur- og kirke departementet.