



Norske mediehus
Se vedlagte liste

Ulovlig annonsering for utenlandske pengespillselskap i norske nettaviser – informasjon om regelverket og tilsynet

Lotteritilsynets oppgave er å stanse ulovlig markedsføring av utenlandske pengespillselskap i norske nettaviser. Gjennom flere år har vi løst denne oppgaven i god dialog med norske mediehus og omfanget av slike annonser har vært lavt. Vi opplever nå en økning i ulovlige annonser fra utenlandske pengespillselskap i norske nettaviser og ser dette i sammenheng med økt bruk av programmatisk annonsering.

Lotteritilsynet vil intensivere tilsynet

Norske mediehus har ansvaret for at ulovlige annonser for utenlandske pengespillselskap ikke publiseres. Dersom mediehusene velger å inngå avtale med en ekstern part i forbindelse med annonsering, er det like fullt nettavisenes ansvar å se til at annonsene ikke inneholder reklame for utenlandske pengespillselskap.

Lotteritilsynet ønsker en fortsatt konstruktiv dialog med mediehusene om ulovlige annonser for utenlandske pengespillselskap, men dersom omfanget av slike annonser fortsetter å øke, vil Lotteritilsynet måtte vurdere å ta i bruk reaksjoner i form av vedtak med pålegg om stans og tvangsmulkt.

Behov for flere kontrolltiltak mot ulovlige annonser

Programmatisk annonsering er automatisert kjøp og salg av nettannonser via digitale børser. Nettavisene legger ut ledig annonseplass på børsen og annonsørene legger inn bud på annonseplassen etter bestemte mål og kriterier. Kjøpet skjer automatisk og annonsen vises i nåtid.

Lotteritilsynet har gjennomført en kartlegging av hvordan bruk av programmatisk annonsering påvirker risiko for ulovlig markedsføring fra utenlandske pengespillselskap i norske nettaviser.

Gjennom kartleggingen har vi avdekket at de utenlandske pengespillselskapene og deres samarbeidspartnere omgår kontroller og filter som nettavisene og annonsebyråene bruker for å hindre ulovlig markedsføring.

Lotteritilsynets vurdering er at nettavisene tar problemet på alvor og aksjonerer raskt når ulovlige annonser slipper gjennom filtrene. Like fullt viser utviklingen at et økende antall ulovlige annonser publiseres på norske nettaviser, og Lotteritilsynet ser behovet for at mediehusene styrker kontrolltiltakene ytterligere for å hindre at dette skjer.

Postadresse	Kontoradresse	Telefon	Organisasjonsnummer
Lotteri- og stiftelsestilsynet Postboks 800 6805 Førde	Storehagen 1 B 6800 Førde	57 82 80 00 Telefaks 57 82 80 80	982 391 490 E-post postmottak@lottstift.no



Regelverket

Etter lotteriloven § 11 og pengespilloven § 2 er det forbudt å innta annonser i norske nettaviser med reklame for utenlandske pengespillselskap. Det er kun Norsk Tipping og Norsk Rikstoto som har tillatelse til å tilby og markedsføre pengespill i Norge. Formålet med bestemmelsen er å sikre et trygt og ansvarlig tilbud av pengespill i Norge og beskytte sårbare grupper mot å bli spilleavhengige. Dere finner mer informasjon om regelverket og hvilke utenlandske pengespillselskap som ikke har tillatelse til å tilby og markedsføre pengespill i Norge her - <https://lottstift.no/pengespel/ulovleg-marknadsforing/>.

Ved brudd på regelverket kan Lotteritilsynet fatte vedtak med pålegg om stans og tvangsmulkt jf. lotteriloven §§ 14a og 14c.

Bekreftelse på at brevet er mottatt

Lotteritilsynet ber dere om å bekrefte at dere har mottatt brevet og formidlet det til rette vedkommende i de ansvarlige nettaviser **innen 6. april 2017**.

Til orientering gjør vi oppmerksom på at vi også vil sende et eget brev til annonsebyråene med informasjon om regelverket og hvordan de utenlandske pengespillselskapene omgår kontroller og filtre i annonsesystemene.

Med hilsen

Synnøve Aasland
rådgiver

Monica Alisøy Kjelsnes
seniorrådgiver

Dokumentet er godkjent elektronisk og blir sendt uten signatur.

Kopi:

- INMA Interesseorganisasjonen for digital markedsføring og kommunikasjon, Karl Johans Gate 8, 0154 Oslo



Brevet blir sendt til følgende mediehus:

- ALLER MEDIA AS
- AMEDIA AS
- BONNIER MEDIA AS
- DAGENS NÆRINGSLIV AS
- DISCOVERY NETWORKS
NORWAY AS
- EGMONT PUBLISHING AS
- HEGNAR MEDIA AS
- MEDIEHUSET NETTAVISEN AS
- MODERN TIMES GROUP MTG
AS
- NHST MEDIA GROUP AS
- POLARIS MEDIA ASA
- SCHIBSTED ASA
- TELENOR ASA
- TV 2 GRUPPEN AS