

Tilsynsrapport

Markedsføring og
distribusjon av spill gjennom
elektroniske kanaler



Tilsynsrapport

Rapport nr.	3 – 2018
Saksnr	18/011080
Revisjonsdato	5. - 6. september 2018
Foretak	Norsk Rikstoto
Revisjonsområde	Markedsføring og distribusjon av spill gjennom elektroniske kanaler
Revisjonsteam	Liv Røthe, rådgiver Torje Hirth, rådgiver Frank Hoff Hana, seniorrådgiver

Rapportens innhold:

Tilsynsrapport 3 – 2018 beskriver resultat etter revisjon av markedsføring og distribusjon av spill gjennom elektroniske kanaler hos Norsk Rikstoto.

Hovedkonklusjoner:

Lotteritilsynet har gjennom revisjonen evaluert om Norsk Rikstoto etterlever krav til markedsføring og distribusjon av spill gjennom elektroniske kanaler.

Norsk Rikstoto utarbeider mål og strategiplan som beskriver hvilke strategiske mål og markeds mål som er fastsatt for å oppfylle samfunnsoppdraget innenfor gjeldende regelverk.

Norsk Rikstoto har internkontroll som sikrer etterlevelse av krav til markedsføring i egne distribusjonskanaler og hos eksterne samarbeidspartnere. Revisjonen viste at etablert kvalitetsstyringssystem er operativt og fungerer som verktøy for sentrale prosesser ved planlegging, operasjonalisering, kontroll og oppfølging av markedsføringsaktiviteter.

Revisjonen avdekket imidlertid at kreativ markedskommunikasjon i sosiale medier bør gjennom ytterligere kontroll før publisering, slik at risiko for brudd på innholdet i markedskommunikasjonen minker i sosiale medier minker.

Revisjonen avdekket 1 avvik.

1. Norsk Rikstoto bruker barn i markedsføringen av en gratis fotokonkurranse på Facebook. Dette anses som brudd på brudd på retningslinjene for markedsføring punkt 2.4.

Lotteritilsynet har 1 merknad.

1. Lotteritilsynet anbefaler at Norsk Rikstoto kartlegger risikobildet og eventuelle tiltak for å sikre at premier i gratiskonkurranser ikke er i strid med foreslått fremtidig regulering på pengespillområdet.

Førde, 26. november 2018



Liv Røthe
rådgiver



Henrik Nordal
avdelingsdirektør

Innholdsfortegnelse

1. Innledning	5
2. Metode	5
3. Revisjonskriterier	7
3.1 Forskrift om totalisatorspill	7
3.2 Konesjon til stiftelsen Norsk Rikstoto	7
3.3 Retningslinjer for markedsføring i regi av Norsk Tipping AS og Norsk Rikstoto	7
3.4 Regler om distribusjon av spill gjennom elektroniske kanaler	8
3.5 Norsk Rikstotos kvalitetssystem	9
4. Resultat	9
4.1 Overordnede føringer	9
4.1.1 Markedsavdelingen	9
4.1.2 Markedskommunikasjon i egne kanaler	10
4.2 Markedskommunikasjon eksterne samarbeidspartnere	11
4.3 Avvik	11
4.3.1 Bruk av personer under 18 år i markedskommunikasjonen	11
4.4 Merknader	12
4.4.1 Pengepremier i konkurranser til kundens spillekonto	12
5. Avslutning	12
Vedlegg 1 – Stikkprøvekontroller	13
1. Kontroll av markedsføring	13
1.1 Kontroll av e-kommisjonærer	13
1.2 Kontroll av egne distribusjonskanaler	15
1.2.1 Konkurransen med pengepremie til spillkonto	17
1.2.3 Fotokonkurransen – bruk av barn under 18 år i markedsføringen	19
2. Kontroll av distribusjon av spill gjennom elektroniske kanaler	22
2.1 Kontroll av e-kommisjonærer	22
2.2 Kontroll av hjemmeside og mobilapplikasjon	23
Vedlegg 2 – Gjennomføring av revisjon	25

1. Innledning

Den norske enerettsmodellen er begrunnet i hensynet om å beskytte sårbare grupper og spilleavhengige. Modellen er i samsvar med EU og EØS rettens forståelse av hvilke avgrensninger som kan foretas i lys av retten til fri flyt av varer og tjenester.

Stortinget har vedtatt å videreføre dagens enerettsmodell på pengespillområdet. Kulturdepartementets Meld. St. 12 «Alt å vinne» ble behandlet i Stortinget våren 2017. Meldingen konkluderer med at markedsføring av statlig kontrollerte pengespill er nødvendig for å kanalisere folks spillelyst inn mot et sikkert og ansvarlig spilltilbud som er underlagt sterk offentlig kontroll.

Likefullt slår meldingen fast at markedsføringen ikke må finne sted i større grad enn det som er nødvendig. Norsk Rikstoto må forholde seg til denne nødvendighetsavgrensningen og sikre at omfanget av markedsføringen må kunne grunngis ut fra kanaliseringshensyn.

EU - domstolen har slått fast at en politikk som innebærer en kontrollert statlig utvidelse av pengespill kan forsvares når målet er å kanalisere spillere fra det ulovlige til det lovlige markedet. Domstolen har videre slått fast at om målet med kanalisering skal nås «[skal] ... de lovlige aktørene ..., utgjøre et rimelig, men samtidig attraktivt alternativ til den forbudte aktivitet» Videre kan dette innebære at «det tilbys et bredt utvalg spill, at det reklameres i et visst omfang, og at nye distribusjonsformer blir benyttet»¹.

Domstolens uttalelse viser ikke bare at det er lovlig for Norsk Rikstoto å tilby og markedsføre totalisatorspill, men at dette er nødvendig for å oppnå målet med kanalisering og dermed også de overordnede målene som begrunner norsk pengespillpolitikk.

Fjorårets revisjon viste at Norsk Rikstoto har etablert interne og eksterne kontrollaktiviteter som skal ivareta at myndighetskrav for markedsføring og distribusjon av spill gjennom elektroniske kanaler blir fulgt. Lotteritilsynet gjennomførte da kontroll av Norsk Rikstotos markedskommunikasjon i egne distribusjonskanaler og hos Norsk Rikstotos kommisjonærer. Det ble gjennom stikkprøvekontroller avdekket 6 avvik og 6 merknader. Resultatet av fjorårets revisjon er fulgt opp i årets revisjon.

Målet med årets revisjon er å evaluere om Norsk Rikstoto etterlever krav til markedsføring og distribusjon av spill gjennom elektroniske kanaler. Det har vært sentralt å kartlegge om Norsk Rikstoto har etablert kanaliseringsmål og en strategisk plan for å nå målene.

2. Metode

Lotteritilsynets årsplan for revisjoner i 2018 ble oversendt til Norsk Rikstoto den 17. januar 2018. Norsk Rikstoto mottok varsel om revisjon av markedsføring og distribusjon av spill gjennom elektroniske kanaler den 30. juli 2018.

Revisjonen er gjennomført i samsvar med *Retningslinjer for tilsyn utført som revisjon i Lotteritilsynet – Statlige pengespill*. Etter forespørsel fra Lotteritilsynet ble dokumentasjon samlet inn og oversendt fra Norsk Rikstoto til Lotteritilsynet. Lotteritilsynet legger til grunn at dokumentasjon er sannferdig fremstilt.

Det ble gjennomført formøte 23. august 2018 for å sikre at mål og problemstillinger for revisjonsområdet

¹ C-347/09 Dickinger & Ømer

er forstått.

Revisjonen har omfattet:

- Gjennomgang av selskapets prosedyrer, rutiner og avtaler knyttet til markedsføring
- Gjennomgang av selskapets prosedyrer, rutiner og oppfølging av krav til distribusjon av spill gjennom elektroniske kanaler
- Stikkprøvekontroller i forkant av stedlig revisjon, vedlegg 1.
- Kontroll av selskapets markedskommunikasjon mot krav som fremgår av retningslinjer for markedsføring
- Kontroll av e-kommisjonærer
- Kontroll av egne distribusjonskanaler som Norsk Rikstotos hjemmeside, mobilapplikasjon, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Rikstoto Direkte, E-post/SMS (CRM),
- Kontroll av betalt markedskommunikasjon under stedlig revisjon
- Stedlig tilsyn ble gjennomført 5.-6. september 2018. Det ble gjennomført intervju av ansatte hos Norsk Rikstoto for kartlegging av mål og strategier samt gjennomgang av operasjonelt system for markedsføring og distribusjon av spill gjennom elektroniske kanaler, vedlegg 2.

Tilsynsrapporten beskriver resultat fra gjennomført revisjon. Eventuelle avvik og merknader identifisert under revisjonen er spesifisert i rapporten.

- **AVVIK** er forhold som Lotteritilsynet mener ikke er i samsvar med lov, forskrifter, retningslinjer, regler og andre regulatoriske føringer.
- **MERKNAD** er forhold som ikke er i strid med revisjonskriteriene, men der Lotteritilsynet finner grunn til å påpeke mulighet for forbedring.

Ved avvik fremlegges revisjonsbevis. Lotteritilsynet vil be om en oppfølgingsplan som beskriver hvilke tiltak Norsk Rikstoto vil iverksette for å utbedre påviste avvik.

Ved merknader forventer Lotteritilsynet at de påpekte forholdene håndteres slik at de ikke senere utvikler seg til avvik. Ved merknad bes det også om tilbakemelding på hvordan Norsk Rikstoto vil følge opp Lotteritilsynets anbefaling.

Kopi av tilsynsrapporten sendes Landbruks- og matdepartementet.

3. Revisjonskriterier

Revisjonskriteriene danner grunnlaget for vurderingene som følger i tilsynsrapporten.

3.1 Forskrift om totalisatorspill

Forskrift om totalisatorspill fastsatt ved kgl.res. 24. august 2007 med hjemmel i lov 1. juli 1927 nr. 3 om veddemål ved totalisator.

Formålet med forskriften er å «sikre at totalisatorspill foregår i betryggende former under offentlig kontroll, med sikte på å forebygge negative konsekvenser av spillet», jfr. § 2.

Under revisjonen har Lotteritilsynet vurdert om Norsk Rikstoto i sin markedsføring og distribusjon av spill gjennom elektroniske kanaler ivaretar målet om at totalisatorspill skal foregå i betryggende former med sikte på å forebygge negative konsekvenser av spillet.

3.2 Konesesjon til stiftelsen Norsk Rikstoto

Norsk Rikstoto ble ved kongelig resolusjon av 214. oktober 2016, i medhold av lov 1. juli 1927 om veddemål ved totalisator (totalisatorloven), gitt konsesjon til å arrangere totalisatorveddemål.

Norsk Rikstoto skal i henhold til spilleregler fastsatt av departementet avholde og formidle totalisatorspill i betryggende former under offentlig kontroll, med sikte på å forebygge negative konsekvenser av totalisatorspill. I denne revisjonen har vi fokusert på følgende vilkår:

Punkt. 2 Krav til internkontroll

- Norsk Rikstoto skal etablere rutiner for å sikre at de implementerer de krav som følger av lov, forskrift, konsesjon og spilleregler. Rutinene skal dokumenteres, holdes oppdatert og stilles til rådighet for Lotteritilsynet og departementet.

Punkt. 3 Tiltak som reduserer risiko for spilleproblemer og spilleavhengighet

- Markedsføring av spill skal skje i henhold til retningslinjer fastsatt av LMD
- Ved spill i elektroniske kanaler (internett, mobil m.v.) skal følgende ansvarlighetsverktøy gjelde for alt spill:
 - Obligatorisk for spillere å sette grenser for spillebeløp per dag, uke og måned
 - Det skal være mulig å ekskludere seg fra alt spill med et minimum varighet på ett år
 - Verktøy for spillepauser og utestengelse for spill skal være tilgjengelig for alle spillere
 - Informasjon om fare ved spill og hjelpetilbud for spilleavhengige skal være godt synlig på Norsk Rikstotos nettsider og ellers være tilgjengelige der spill tilbys
 - Telefonnummer og link til Hjelpelinjen skal være godt synlig i alle salgskanaler

Stikkprøvekontrollene er avgrenset til distribusjon av spill i digitale kanaler (Internett, mobil m.v.) Denne revisjonen har ikke omfattet kontroll av pause- og utestengelsesverktøy.

3.3 Retningslinjer for markedsføring i regi av Norsk Tipping AS og Norsk Rikstoto

Retningslinjer for markedsføring i regi av Norsk Tipping AS og Norsk Rikstoto, ble fastsatt av Kulturdepartementet og Landbruksdepartementet 19. november 2014.

Retningslinjene presiserer og utdyper føringene som fremgår av markedsføringsloven (2009), men

inneholder også strengere regler av hensyn til å forebygge risiko for problematisk spilleadferd.

Etter totalisatorloven har Norsk Rikstoto enerett til å tilby totalisatorspill i Norge. Selskapet er underlagt markedsføringsloven, tilsvarende som tilbydere av andre varer og tjenester. Forbrukerombudet fører tilsyn med at markedsføringsloven blir fulgt. I tillegg er selskapet bundne av krav i retningslinjer for markedsføring i regi av Norsk Tipping AS og Norsk Rikstoto.

Et overordna krav til markedsføringen fra Norsk Rikstoto er at den ikke skal gå lenger enn det som er nødvendig for å kanalisere folks spillelyst fra det uregulerte pengespillmarkedet inn mot Norsk Rikstoto sine totalisatorspill. Det følger av kanaliseringshensynet at Norsk Rikstoto må foreta vurderinger av hva som er et nødvendig omfang og innhold av markedsføringen. Sentrale hensyn ved fastleggingen av nødvendig nivå på markedsføringen er behovet for å forebygge spillavhengighet og hensynet til å møte konkurransen fra utenlandske uregulerte spilloperatører.

Retningslinjer for markedsføring tolkes på bakgrunn av bestemmelsene i markedsføringsloven (Lov om kontroll med markedsføring og avtalevilkår mv. av 09.01.2009 nr. 2). Retningslinjene punkt 2.1 om villedende og utilstrekkelig markedsføring og punkt 2.8 om aggressiv markedsføring tolkes i samsvar med vurderingskriteriene i markedsføringsloven §§ 6-9 om villedende og aggressiv handelspraksis.

Det følger av markedsføringsloven § 6, 3. ledd at «Dersom en handelspraksis er rettet til en bestemt forbrukergruppe, eller dersom bare en klart identifiserbar gruppe av forbrukere er særlig sårbare på grunn av psykisk eller fysisk svakhet, [...] og den næringsdrivende burde ha forstått dette, vurderes praksisens urimelighet ut fra den aktuelle forbrukergruppens perspektiv». Lotteritilsynet legger til grunn at personer med problematisk spilleadferd er en slik klart identifiserbar gruppe av forbrukere under bestemmelsen.

Det følger videre av markedsføringsloven § 6, 4. ledd at «En handelspraksis er alltid urimelig dersom den er villedende etter § 7 eller 8 ...». Hvorvidt markedsføring av pengespill er villedende etter retningslinjer for markedsføring, må følgelig vurderes ut fra perspektivet til sårbare spillere som kan ha problematisk spilleadferd.

3.4 Regler om distribusjon av spill gjennom elektroniske kanaler

Regler om distribusjon av spill gjennom elektroniske kanaler ble fastsatt av Landbruks- og matdepartementet 1. august 2006 med hjemmel i lov av 1. juli 1927 nr. 3 om veddemål ved totalisator § 2.

Reglementet omhandler den tekniske gjennomføringen av Norsk Rikstoto sin distribusjon av totalisatorspill gjennom elektroniske kanaler. Formålet med reglene er å sikre at distribusjon av spill gjennomføres på en samfunnsmessig forsvarlig måte med sikte på å begrense uheldig spilleadferd. Distribusjon av spill gjennom elektroniske kanaler skal gi like god sikkerhet og beskyttelse som distribusjon gjennom fysiske kanaler (fysiske kommisjonærer).

Norsk Rikstoto skal gi informasjon om spilleavhengighet til spillerne. Spillere skal få informasjon om at spill kan være avhengighetsskapende. Det skal videre opplyses om steder hvor man kan finne mer informasjon om spilleavhengighet. Norsk Rikstoto skal også informere om iverksatte tiltak for å forebygge uønsket spilleadferd.

Norsk Rikstoto skal legge til rette for at den enkelte spiller selv må sette en personlig grense på egen

innsats i en definert tidsperiode, og gi spillerne tilgang på egen spillehistorikk som viser total innsats og gevinst i en angitt periode.

3.5 Norsk Rikstotos kvalitetssystem

Norsk Rikstoto har etablert føringer for hvordan selskapets prosesser skal utføres. I denne revisjonen har vi kontrollert om etablerte prosedyrer og rutinebeskrivelser for markedsføring og distribusjon av spill gjennom elektroniske kanaler etterleves.

4. Resultat

Retningslinjer for markedsføring gir føringer som skal sikre at all kommunikasjon eller aktivitet som fremmer Norsk Rikstotos spill eller varemerke blir gjennomført på en samfunnsmessig forsvarlig måte for å begrense uheldig spilleadfærd. Norsk Rikstoto må finne et nødvendig nivå på omfanget og innholdet av markedsføringen som balanserer hensynet til å begrense uheldig spilleadfærd og samtidig møte konkurransen fra utenlandske uregulerte pengespilltilbydere.

4.1 Overordnede føringer

Norsk Rikstoto har utarbeidet en mål- og strategiplan for virksomheten for perioden 2017 – 2020. Fastsetting av mål og strategier for markedsaktiviteter er basert på overordnede føringer i denne planen og utarbeidet i den hensikt at riktig kommunikasjon blir presentert til rett tid, i rett kanal og med rett budskap.

Norsk Rikstoto har etablert et kvalitetsstyringssystem som klargjør sammenhengene i virksomhetens prosesser for planlegging, operasjonalisering, kontroll og oppfølging av totalisatorvirksomheten. Revisjonen viste at ansvar for løpende prosesser for markedskommunikasjon, er plassert og blir brukt av ansatte på en måte som ivaretar konsesjonens krav til internkontroll.

Norsk Rikstoto har etablert et SoS team (Spill- og Samfunnsansvar) der ansvarlighet og kontroll av prosesser er etablert. Teamet har ansvaret for revisjon av kvalitetsstyringssystem, risikostyring, hendeshåndtering og at virksomheten opererer i samsvar med myndighetskrav. En ansatt i teamet har særlig ansvar for at spilltilbudet blir tilbudt på en ansvarlig måte. Teamet rapporterer direkte til Norsk Rikstotos direktør noe som er med å tydeliggjøre at ansvarlighet i spilltilbudet og aktiv prosessstyring er viktige operasjoner i virksomheten.

4.1.1 Markedsavdelingen

Nyansatte gjennomfører et opplæringsprogram som gir relevant grunnopplæring i hva det innebærer å være en enerettsaktør, herunder tema som spilleansvarlighet, spillformer, distribusjon og kanalisering. Intervju under revisjonen viste at opplæringsprogrammet er relevant og at det blir gjennomført i henhold til prosedyrer.

Norsk Rikstoto jobber aktivt for å sikre best mulig styring og kontroll med markedsaktivitetene. Overordnede mål blir brutt ned i konkrete delmål som er lette å forstå og er målbare. Norsk Rikstoto har utarbeidet prosedyrer og instruksjoner for sin markedskommunikasjon som skal sikre at prosessen blir planlagt og gjennomført på en hensiktsmessig måte. Norsk Rikstoto har plassert ansvar for nødvendige prosesser for gjennomføring av markedsaktiviteter og revisjonen viste at dette var godt forankret i organisasjonen.

Markedsavdelingens ansatte har opparbeidet seg kompetanse om hvordan spill kan fremmes på en ansvarlig måte og utviser forsiktighet i utforming og operasjonalisering av markedsaktiviteter. Revisjonen viste at Norsk Rikstoto overvåker og rapporterer på markedsaktiviteter i faste ukentlige statusmøter i samarbeid med hele kommersiell avdeling. Revisjonen viste at gjennomførte markedsaktiviteter blir målt etter ulike metoder og danner grunnlag for korrigerende eller nye tiltak.

Norsk Rikstoto har fulgt opp fjorårets avvik og merknader i oppfølgingsplaner hvor ansvar er plassert og fremdriftsplan er fastsatt. Under revisjonen ble det lagt frem dokumentasjon som viser at det er iverksatt en rekke forbedringstiltak som reduserer risiko for brudd på retningslinjene for markedsføring i alle salgskanaler.

Norsk Rikstoto registrerer avvik og uforutsette hendelser i tilknytning til markedsaktiviteter i eget avvikssystem. Avvik og hendelser blir kategorisert og fulgt opp i kvalitetssystemet. Alvorlige hendelser rapporteres til Lotteritilsynet.

Det ble lagt frem dokumentasjon som viser at Norsk Rikstoto har gjennomført risikovurderinger for prosesser i tilknytning til markedskommunikasjon og spill i elektroniske kanaler. Det er identifisert risiko områder som har utløst et behov for å forsterke eller utarbeide tiltak for å redusere risiko.

4.1.2 Markedskommunikasjon i egne kanaler

Norsk Rikstoto har utformet ny nettside. Den «gamle» nettsiden er fremdeles i produksjon, men vil bli faset ut etter hvert.

Både hjemmesiden og mobilapplikasjonen fremstår med ny og forbedret design og det er enkelt å manøvrere i begge kanalene. Krav til informasjon om ansvarlig spill og markedskommunikasjon er standardisert og lett tilgjengelig.

Norsk Rikstoto har forbedret interne prosedyrer og kontroller for markedskommunikasjon og distribusjon av spill gjennom elektroniske kanaler både på web og mobil. Dette er blant annet dokumentert i oppfølgingsplaner etter fjorårets revisjon samt ved Lotteritilsynets stikkprøvekontroller ved årets revisjon.

Kontrollen med at innholdet i betalt markedskommunikasjon er i samsvar med retningslinjene er forbedret, noe som stikkprøvekontrollene ved årets revisjon viste.

Norsk Rikstoto er aktive i sosiale medier og de har ulike målsetting for de ulike kanalene. De er bevisste på hva de formidler for å skape kjennskap og lojalitet til Norsk Rikstoto. Facebook er en breddekanal som anvendes både til driftsmeldinger, markedsføring av spill, men og korte filmsnutter relatert til sporten og overskudd til formålet. Instagram benyttes også til å skape interesse for fremtidige arrangement og er en kanal for å rekruttere spillere.

Lotteritilsynets kontroll med Norsk Rikstotos bruk av sosiale medier avdekket et innlegg som anses som brudd på retningslinjer for markedsføring, se punkt 4.3.1.

Norsk Rikstotos CRM- kommunikasjon gjennomføres etter fastsatte føringer i kommunikasjonsplan. Budskapene utarbeides avhengig hvilken type spiller det er og om det er en aktiv eller passiv spiller. Spillere som har utestengt seg fra spill mottar ikke CRM markedsføring noe som er i samsvar krav i konsesjon.

4.2 Markedskommunikasjon eksterne samarbeidspartnere

Norsk Rikstotos eksterne samarbeidspartnere, herunder e- kommisjonærer og fysiske kommisjonærer er underlagt føringene som fremgår av retningslinjene for markedsføring.

I dag har Norsk Rikstoto 14 e- kommisjonærer som markedsfører og distribuerer totalisatorspill for Norsk Rikstoto. Det blir gjennomført et årlig oppfølgingsmøte med samtlige kommisjonærer der forståelse av retningslinjene for markedsføring og spill i elektroniske kanaler blir gjennomgått. E- kommisjonærene sender ut nyhetsbrev til kundene som blir kontrollert av Norsk Rikstotos ansatte opp mot myndighetskrav.

En rekke av e- kommisjonærene har avtale om å selge Eksperten som er et andelslag hvor spillerne kan kjøpe en andel i et større spill. Spillet er satt opp av eksperter som Norsk Rikstoto har valgt å inngå avtale med. Fjorårets revisjon avdekket at det kan være vanskelig for forbrukerne å få kjennskap til forholdet mellom innsats og gevinst hos Ekspertene.

Årets revisjon viste at Norsk Rikstoto har forbedret Ekspertenes presentasjon av produkt, risikoprofil og rangering, noe som reduserer faren for villedende og utilstrekkelig veiledning om produktet.

4.3 Avvik

Lotteritilsynet har gjennom revisjonen avdekket 1 avvik

4.3.1 Bruk av personer under 18 år i markedskommunikasjonen

Retningslinjer for markedsføring i regi av Norsk Tipping og Norsk Rikstoto punkt 1, klargjør at retningslinjene gjelder for all kommunikasjon eller aktivitet som fremmer spill eller operatørens varemerke.

Det er åpnet for at selskapene kan benytte barn i markedskommunikasjon i forbindelse med informasjon, aktivitet eller bekjentgjørelse av at deler av overskuddet går til barn og unge under 18 år. Dette er et snevert unntak som ble tatt inn i retningslinjene i 2014 etter at spillsekskapene uttrykte behov for å kommunisere at overskudd fra spillvirksomheten kommer barn og unge under 18 år til gode.

Norsk Rikstoto arrangerte i samarbeid med Jarlsberg travbane en fotokonkurranse i tilknytning til «Jarlsberg Grand Prix 2018». Intensjonen med konkurransen var, ifølge Norsk Rikstoto, å fremme interessen for «Jarlsberg Grand Prix». Vinnerbildet ble presentert i sosiale medier og viser blant annet tre barn. I konkurransereglene går det frem at deltakerne samtykker til at vinnerbildene kan benyttes til markedsføring av sporten og spillet på Jarlsberg travbane, DNT og Norsk Rikstoto.

Lotteritilsynet har vurdert om denne konkurransen omfattes av unntaket i retningslinjenes punkt 1. Lotteritilsynet understreker at unntaksbestemmelsen i retningslinjene kun kommer til anvendelse når Norsk Rikstoto kommuniserer at overskuddet fra totalisatorspillet går til barn og unge under 18 år. Etter Lotteritilsynets vurdering er fotokonkurransen på Jarlsberg travbane ikke «informasjon, aktivitet eller bekjentgjørelse» som synliggjør hva overskuddet går til. Det er ikke tilstrekkelig at konkurransen er gjennomført på en travbane som mottar midler fra overskuddet til Norsk Rikstoto.

Unntaket i retningslinjene for markedsføring punkt 1 kommer derfor ikke til anvendelse her og bruk av bildet med tre barn i tilknytning til Jarlsberg Grand Prix 2018 anses som brudd på retningslinjenes punkt 2.4.

4.4 Merknader

Lotteritilsynet har gjennom revisjonen identifisert 1 forbedringsområde.

4.4.1 Pengepremier i konkurranser til kundens spillekonto

Under Lotteritilsynets kontroll av Norsk Rikstotos Facebook - profil, fant vi eksempler på to gjennomførte gratiskonkurranser. Den første var en Julekalenderquiz som ble gjennomført i desember 2017. Den andre var gjennomført - i forbindelse med Jarlsberg Grand Prix i juli 2018.

På Facebook - profilen til Norsk Rikstoto ble det informert om hvordan man deltok i Julekalenderquiz konkurransen. Det fremkommer at hver dag ble det kåret en vinner som fikk kr 500 satt inn på sin spillekonto hos Norsk Rikstoto.

I forbindelse med Jarlsberg Grand Prix 2018 ble det gjennomført en tippekonsurranser der deltakerne skulle tippe korrekt fart på en travhest. Utrykningspolitiet målte farten med radar på en forhåndsbestemt hest i et bestemt løp. Det var pengepremier til de tre deltakerne som tippet nærmest korrekt resultat. I forklaringen til konkurransen kom det frem at pengepremiene ville bli satt inn på vinnerens spillekonto.

Norsk Rikstoto bør utvise forsiktighet med å overføre pengepremier i gratiskonkurranser til spillekonto da det kunne øke risikoen for at spill ikke tilbys på en ansvarlig måte. I stortingsmeldingen, Meld.St.12 «Alt å vinne» blir det foreslått å regulere en rekke kommersielle og økonomiske insentiv som er rettet mot enkeltspillere. Et eksempel er forbud mot registreringsbonus hvor spilleren får penger til å spille for.

Lotteritilsynet anbefaler at Norsk Rikstoto kartlegger risikobildet ved gjennomføring av gratiskonkurranser og sikrer at premier ikke trekker til seg kunder på en måte som gjør at risikoen for uheldig spilleadfærd øker.

5. Avslutning

Revisjonen har vist at Norsk Rikstoto utarbeider mål og strategiplan som beskriver hvilke strategiske mål og markeds mål som er fastsatt for å oppfylle samfunnsoppdraget innenfor gjeldende regelverk.

Norsk Rikstoto har internkontroll som sikrer etterlevelse av krav til markedsføring i egne distribusjonskanaler og hos eksterne samarbeidspartnere. Revisjonen viste også at etablert kvalitetsstyringssystem er operativt og fungerer som verktøy for sentrale prosesser ved planlegging, operasjonalisering, kontroll og oppfølging av markedsføringsaktiviteter.

Revisjonen avdekket imidlertid at kreativ markedskommunikasjon i sosiale medier bør gjennom ytterligere kontroll før publisering, slik at risiko for brudd på innholdet i markedskommunikasjonen minker i sosiale medier minker. Revisjonen avdekket 1 avvik, og identifiserte 1 forbedringsområde.

Lotteritilsynet ber om en oppfølgingsplan for korrigerende avvik. Oppfølgingsplanen skal som et minimum angi en tidsramme for retting av avvik, hvilke korrigerende tiltak som vil bli gjennomført og hvem i virksomheten som er ansvarlig for oppfølgingen. Vi ber videre om tilbakemelding på hvordan Norsk Rikstoto vil følge opp Lotteritilsynets merknad.

Frist for oversending av oppfølgingsplan til Lotteritilsynet 4. januar 2019

Vedlegg 1 – Stikkprøvekontroller

1. Kontroll av markedsføring

Det er foretatt stikkprøvekontroll av Norsk Rikstotos markedskommunikasjon for perioden november 2017 – juli 2018. Gjennomførte stikkprøver er kontrollert opp mot følgende krav i retningslinjer for markedsføring i regi av Norsk Tipping AS og Norsk Rikstoto:

- Punkt 2.1 (ikke drive markedsføring som er villedende eller utilstrekkelig veiledende).
- Punkt 2.2 (informasjon om vinnere sannsynlighet).
- Punkt 2.3 (ikke rette markedsføring mot personer under 18 år).
- Punkt 2.4 (ikke benytte personer under 18 år i markedsføringen).
- Punkt 2.5 (ved bruk av kjente personer i markedsføring, ikke antyde at deltakelse i spill har bidratt til suksess).
- Punkt 2.6 (ikke oppfordre spillere til å dekke tap fra spill gjennom nye spill).
- Punkt 2.7) (ikke markedsføre at deltagelse i spill fremmer en løsning på finansielle problemer, en næringsvei, spillerens sosiale aksept).
- Punkt 2.8 (ikke drive markedsføring som er urimelig påtrengende eller aggressiv).

1.1 Kontroll av e-kommisjonærer

E-kommisjonær	URL	Kommentar	Konklusjon
Nettavisen	http://www.nettavise.no/sportspill/	Kontrollert innhold på e-kommisjonærens spillside opp mot retningslinjer for markedsføring	Ingen avvik eller merknad
	Nyhetsbrev/tipsbrev	Kontrollert nyhetsbrev for perioden 1. april – 7. august 2018 opp mot retningslinjer for markedsføring	Ingen avvik eller merknad
Dagbladet	https://www.dagbladet.no/oddstips	e-kommisjonæren tilbyr eller markedsfører ikke spill for Norsk Rikstoto	IA
VG	trav.vg.no	Kontrollert innhold på e-kommisjonærens spillside opp mot retningslinjer for markedsføring	Ingen avvik eller merknad
		Tatt stikkprøvekontroller i nyhetsbrev i perioden 1. september 2017 – 30. april 2018 opp mot retningslinjer for markedsføring	
Objektservice	http://www.objektser vice.no/	Kontrollert innhold på e-kommisjonærens spillside opp mot retningslinjer for markedsføring. <ul style="list-style-type: none">- Under fanen «Om oss» vises det til en tilbakebetalingsprosent på 107, 52 % og at Eksperten totalt sett hadde en tilbakebetalingsprosent på ca. 68 %. Beregningen er gjort på tall fra 2014.	Lotteritilsynet anbefalte under fjorårets revisjon at e-kommisjonæren oppdaterte informasjon på nettsiden for å unngå å villedde spillerne med utdatert eller mangelfull informasjon Norsk Rikstoto kommenterte merkningen og tok den til etterretning

E-kommisjonær	URL	Kommentar	Konklusjon
			Ingen avvik eller merknad i årets revisjon
Sol	http://sol.no	Kontrollert innhold på e - kommisjonærens spillside opp mot retningslinjer for markedsføring Ingen spillside som tilbyr spill for Norsk Rikstoto eller annonser for spill.	IA
ABC Startsidan	https://tjenester.startsiden.no/trav	Kontrollert innhold på e - kommisjonærens spillside opp mot retningslinjer for markedsføring	Ingen avvik eller merknad
Radsoft	https://www.radsoft.eu/no/totopro	Kontrollert innhold på e - kommisjonærens spillside opp mot retningslinjer for markedsføring	Ingen avvik eller merknad
Trotting	http://trotting.no/	Kontrollert innhold på e - kommisjonærens spillside opp mot retningslinjer for markedsføring	Ingen avvik eller merknad
Vinnerbongen	https://vinnerbongen.no/	Kontrollert innhold på e - kommisjonærens spillside opp mot retningslinjer for markedsføring	Ingen avvik eller merknad
Joker Software	http://www.jokersystem.no/	Kontrollert innhold på e - kommisjonærens spillside opp mot retningslinjer for markedsføring	Ingen avvik eller merknad
Stanghjørnet	http://stanghjørnet.no/	Kontrollert innhold på e - kommisjonærens spillside opp mot retningslinjer for markedsføring	Ingen avvik eller merknad
Trav24	http://www.trav24.no/	Kontrollert innhold på e - kommisjonærens spillside opp mot retningslinjer for markedsføring	Ingen avvik eller merknad
Stallskriket Media Fon	http://www.stallskriket.no/	Kontrollert innhold på e - kommisjonærens spillside opp mot retningslinjer for markedsføring	Ingen avvik eller merknad
Travfakta	https://www.travfakta.no/	Kontrollert innhold på e - kommisjonærens spillside opp mot retningslinjer for markedsføring Tatt stikkprøvekontroller i nyhetsbrev i perioden 1. september 2017 – 30.april 2018 opp mot retningslinjer for markedsføring	Ingen avvik eller merknad

E-kommisjonær	URL	Kommentar	Konklusjon
DMH	http://travtjansten.no /	Kontrollert innhold på e - kommisjonærens spillside opp mot retningslinjer for markedsføring - Ved gjennomføring av stikkprøvekontroller markedsførte travtjansten fremdeles «gamle» vinnerhistorier jf. merknad i fjorårets revisjon	Norsk Rikstoto fulgte opp merkningen fra fjorårets revisjon under årets stedlige revisjon. Årsak og oppfølging ble lagt frem
Plutos	www.itoto.no	Kontrollert innhold på e - kommisjonærens spillside opp mot retningslinjer for markedsføring	Ingen avvik eller merknad

1.2 Kontroll av egne distribusjonskanaler

Distribusjons- kanal	URL	Kommentar	Konklusjon
Hjemmeside	www.rikstoto.no	Kontrollert innhold på Norsk Tippings egen spillside på WEB opp mot retningslinjer for markedsføring	Ingen avvik eller merknad
	https://beta.rikstoto.no/#/?WT.ac=Beta_knapp	Kontrollert innhold på e - kommisjonærens spillside opp mot retningslinjer for markedsføring	Ingen avvik
Mobilapplikasjon		Kontrollert innhold på Norsk Tippings spillside på mobilapplikasjon opp mot retningslinjer for markedsføring	Ingen avvik
Facebook	https://www.facebook.com/norskrikstoto/	Kontrollert innhold på Facebook profilen til Norsk Rikstoto opp mot retningslinjer for markedsføring for perioden 1. desember 2017 – 10. august 2018 - I forbindelse med Jarlsberg Grand Prix 2018 ble det arrangert en fotokonkurranse der temaet var «Gøy på Jarlsberg Grand Prix». Målgruppen for konkurransen inkluderte personer under 18 år. Vinnerbildet inneholder også barn, se pkt. 1.2.1.	Avvik: Norsk Rikstoto retter markedsføring av en fotokonkurranse mot personer som er under 18. Norsk Rikstoto informerer i konkurransereglene at bilder kan bli benyttet i markedsføringen. På ett av vinnerbildene er barn inkludert. Lotteritilsynet vurderer markedskommunikasjo nen og innholdet i bilde som brudd på pkt. 2.3 i

Distribusjons-kanal	URL	Kommentar	Konklusjon
			retningslinjer for markedsføring.
		<ul style="list-style-type: none"> - I forbindelse med Jarlsberg Grand Prix 2018 ble det gjennomført en konkurranse der tipping av rett fart på en travhest ville gi pengepremier direkte til spillkonto. Se pkt. 1.2.2 for dokumentasjon - Norsk Rikstoto arrangerte Julequiz på Facebook i 2017. Hver dag ble det kåret en vinner som fikk kr 500 satt inn på sin spillkonto hos Norsk Rikstoto, se pkt. 1.2.2 for dokumentasjon 	Merknad: Lotteritilsynet anbefaler at NR er forsiktige med å overføre premier i gratiskonkurranser til spillkonto da det vil kunne sammenlignes med registrerings- og reaktiveringsbonuser som er foreslått regulert som ulovlig i ny felles lovgivning for pengespillområdet
Twitter Norsk Rikstoto	@Norsk_Rikstoto	Kontrollert innhold på Twitter kontoen til Norsk Rikstoto opp mot retningslinjer for markedsføring for perioden 1.mai 2018 – 10. august 2018 <ul style="list-style-type: none"> - Vinnerbildet i fotokonkurransen «Gøy på Jarlsberg Grand Prix» er gjengitt på Twitter kontoen til Norsk Rikstoto, se pkt. 1.2.3 	Avvik: Lotteritilsynet vurderer innlegget som brudd på pkt. 2.3 i retningslinjer for markedsføring. Ingen merknad
Instagram		Kontrollert innhold på Instagram opp mot retningslinjer for markedsføring for perioden 1. desember 2017 - 10. august 2018 <ul style="list-style-type: none"> - Vinnerbildet i fotokonkurransen «Gøy på Jarlsberg Grand Prix» er gjengitt på Instagram kontoen til Norsk Rikstoto, se pkt. 1.2.3 	Avvik: Lotteritilsynet vurderer innlegget som brudd på pkt. 2.3 i retningslinjer for markedsføring. Ingen merknad
YouTube		Kontrollert innhold i Norsk Rikstotos filmer på You Tube opp mot retningslinjer for markedsføring <ul style="list-style-type: none"> - https://www.youtube.com/watch?v=U4X4Pflhf6o - https://www.youtube.com/watch?v=Y1YE9tpvIFU 	Ingen avvik eller merknad

Distribusjonskanal	URL	Kommentar	Konklusjon
		<ul style="list-style-type: none"> - https://www.youtube.com/watch?v=K-i8KKGPL6A - https://www.youtube.com/watch?v=TE-HT_cW2HU - https://www.youtube.com/watch?v=U-VEVQObqwo 	
Rikstoto direkte (tipssending)		- Sett sendinger på Norsk Rikstoto facebook profil og på Norsk Tippings hjemmeside	Ingen avvik eller merknad
CRM (E-post/SMS) Nyhetsbrev		<ul style="list-style-type: none"> - Gjennomført stikkprøvekontroll av 10 sms utsendinger for juli/ august 2018. - Gjennomført stikkprøvekontroll av e-poster for perioden november 2017 – april 2018 	Ingen avvik eller merknad

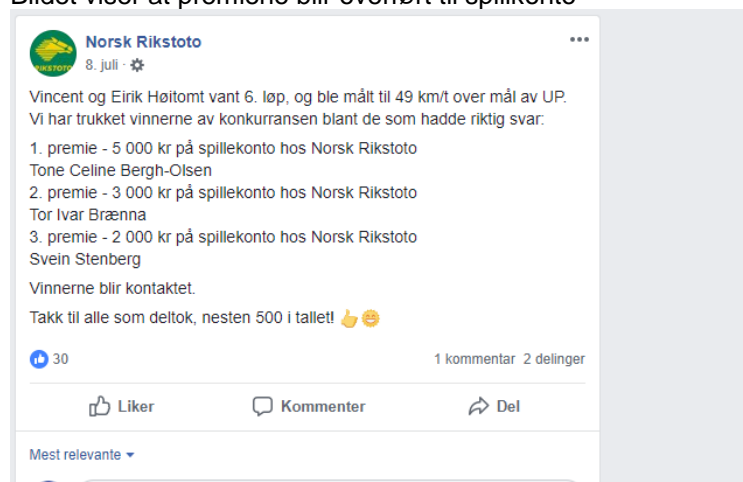
1.2.1 Konkurransen med pengepremie til spillkonto

På Facebook profilen til Norsk Rikstoto ble det i forbindelse med Jarlsberg Grand Prix gjennomført en konkurranse der hovedpremien var kr. 5000, andre premie kr 3000 og tredje premie kr. 2000.

Pengepremiene ble satt inn på vinnerens spillkonto. Konkurransen gikk ut på å tippe farten på en travhest. Politiet gjennomførte en fartskontroll som skulle verifisere farten i km/t.



Bildet viser at premiene blir overført til spillkonto



Norsk Rikstoto arrangerte Julequiz på Facebook i 2017. Hver dag ble det kåret en vinner som fikk kr 500 satt inn på sin spillkonto hos Norsk Rikstoto



1.2.3 Fotokonkurranse – bruk av barn under 18 år i markedsføringen

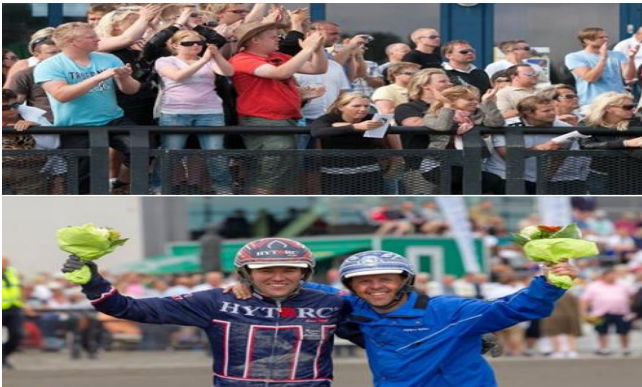
Norsk Rikstoto
6. juli · 🌟

To dager igjen av fotokonkurransen!
Tema: Gøy på Jarlsberg Grand Prix!

Bildet poster du på din Facebook- eller Instagramside, med hashtag #fotojgp18 Bildene må tas på Jarlsberg i perioden 5. til 8. juli, og postes senest 8. juli kl. 20.00.

Førstepremie 10 000 kr, andrepremie 5 000 kr, tredjepremie 3 000 kr. Pengene blir satt inn på din spillekonto. Er du under 18 år, får du et gavekort. Vinnerbildet blir printet, og hengt opp i kaféen på Jarlsberg travbane. Vinnerne vil bli kontaktet.

Husk å gjøre posten offentlig på Facebook, og på Instagram må profilen din være åpen. Ved deltagelse samtykkes det til at bildene kan benyttes til markedsføring av sporten og spillet av Jarlsberg travbane, DNT og Norsk Rikstoto.




Norsk Rikstoto er her: Jarlsberg Grand Prix.
28. juni · Tønsberg · 🌟

Bli med i årets fotokonkurranse!
Tema: Gøy på Jarlsberg Grand Prix!

Bildet poster du på din Facebook- eller Instagramside, med hashtag #fotojgp18 Bildene må tas på Jarlsberg i perioden 5. til 8. juli, og postes senest 8. juli kl. 20.00.

Førstepremie 10 000 kr, andrepremie 5 000 kr, tredjepremie 3 000 kr. Pengene blir satt inn på din spillekonto. Er du under 18 år, får du et gavekort. Vinnerbildet blir printet, og hengt opp i kaféen på Jarlsberg travbane. Vinnerne vil bli kontaktet.

Husk å gjøre posten offentlig på Facebook, og på Instagram må profilen din være åpen. Ved deltagelse samtykkes det til at bildene kan benyttes til markedsføring av sporten og spillet av Jarlsberg travbane, DNT og Norsk Rikstoto.



Moma

Leang

Kings

Norsk (bokmål) · E
Norsk (nynorsk) · E
Português (Brasil)

Personvern · Betalingsinformasjon
Annonsevalg [D] · [E]
Facebook © 2018



Bildet er også publisert på Twitter kontoen til Norsk Rikstoto



Bildet er også publisert på Instagram kontoen til Norsk Rikstoto



Bilde



Jarlsberg Grand Prix



146 likerklipp

norskrikstoto Da er vinnerne av fotokonkurransen kåret. 🏆 Vilde Antonsen, 10 000 kr. 🥈 Nina Holm, 5



2. Kontroll av distribusjon av spill gjennom elektroniske kanaler

2.1 Kontroll av e-kommisjonærer

Kontroll av Norsk Rikstotos e-kommisjonærer for § 7, 1. og 2. ledd i regler for distribusjon av spill gjennom elektroniske kanaler.

- Distribusjon av spill skal skje på en måte som ikke oppfordrer til uheldig eller skadelig spilleadferd.
- Ved spill gjennom elektroniske kanaler skal det være et menyvalg hvor det henvises til informasjon om spilleavhengighet. Informasjonen skal være oppdatert og relevant, og skal minimum inneholde:
 - o Informasjon om at spill kan være avhengighetsskapende
 - o Opplysninger om steder man kan finne mer informasjon om spilleavhengighet,
 - o Informasjon om Norsk Rikstotos tiltak for å forebygge, oppdage og reagere mot uheldig spilleadferd.

E-kommisjonær	URL	Kommentar	Konklusjon
Objektservice	http://www.objektservice.no/	Menyvalg til «Spillvett på første side hos e-kommisjonær» og i «Bekreft kjøp» - bildet.	Ingen avvik eller merknad
Radsoft		Menyvalg til «Spillvett på første side hos e-kommisjonær» og i «Bekreft kjøp» - bildet.	Ingen avvik eller merknad
VG	http://trav.vg.no/	Menyvalg til «Spillvett på første side hos e-kommisjonær» og i «Bekreft kjøp» - bildet.	Ingen avvik eller merknad
Trotting	http://trotting.no/	Menyvalg til «Spillvett på første side hos e-kommisjonær» og i «Bekreft kjøp» - bildet.	Ingen avvik eller merknad
Vinnerbongen	https://vinnerbongen.no/	Menyvalg til «Spillvett på første side hos e-kommisjonær» og i «Bekreft kjøp» - bildet.	Ingen avvik eller merknad
Nettavisen	https://www.nettavisen.no/sportspill/trav/	Menyvalg til «Spillvett på første side hos e-kommisjonær» og i «Bekreft kjøp» - bildet.	Ingen avvik eller merknad
Dagbladet	www.dagbladet.no/oddsstips	e-kommisjonæren tilbyr eller markedsfører ikke spill for Norsk Rikstoto	Ingen avvik eller merknad
SOL	https://sol.no/	Ingen spillside som tilbyr spill for Norsk Rikstoto eller annonser for spill.	Ingen avvik eller merknad
Joker Software	jokersystemet.no	Menyvalg til «Spillvett på første side hos e-kommisjonær» og i «Bekreft kjøp» - bildet.	Ingen avvik eller merknad
Trav24	http://www.trav24.no/	Menyvalg til «Spillvett på første side hos e-kommisjonær» og i «Bekreft kjøp» - bildet.	Ingen avvik eller merknad

E-kommisjonær	URL	Kommentar	Konklusjon
Stallskriket Media Fon	http://www.stalls-kriket.no/	Menyvalg til «Spillvett på førsteside hos e-kommisjonær» og i «Bekreft kjøp» - bildet.	Ingen avvik eller merknad
Travfakta	/www.travfakta.no	Menyvalg til «Spillvett på førsteside hos e-kommisjonær» og i «Bekreft kjøp» - bildet.	Ingen avvik eller merknad
ABC Startsidene	http://tjenester.startsidene.no/trav	Menyvalg til «Spillvett på førsteside hos e-kommisjonær» og i «Bekreft kjøp» - bildet.	Ingen avvik eller merknad
DMH	www.travtjenesten.no	Menyvalg til «Spillvett på førsteside hos e-kommisjonær» og i «Bekreft kjøp» - bildet.	Ingen avvik eller merknad
Plutos	https://itoto.no	Menyvalg til «Spillvett på førsteside hos e-kommisjonær» og i «Bekreft kjøp» - bildet.	Ingen avvik eller merknad

2.2 Kontroll av hjemmeside og mobilapplikasjon

Kontroll av Norsk Tippings hjemmeside og mobilapplikasjon for følgende krav som fremgår av regler for distribusjon av spill gjennom elektroniske kanaler:

- § 4, 3. ledd (Verifisere at premie er utbetalt til den spiller som faktisk har oppnådd gevinst).
- § 5, 1. ledd (Spilleregler skal være tilgjengelig for spilleren i elektronisk form).
- § 5, 2. ledd (Spilleren skal motta elektronisk bekreftelse av betalt spill eller ha tilgang til informasjon om bestilt spill. Skal fremgå hvem som har spilt, beløp det er spilt for samt hvilke nummer eller resultat det er spilt på).
- § 7, 1. ledd (Distribusjonen skal ikke oppfordre til uheldig eller skadelig spilleadfærd)
- § 7, 2. ledd (Menyvalg som henviser til informasjon om spilleavhengighet)
- § 7, 3. ledd (Spiller kan selv sette tak på egen innsats i en angitt tidsperiode, jf. Pkt. 3, 3. ledd i konsesjon «*Det skal være obligatorisk for spilleren å sette grenser for spillebeløp per dag, uke og måned*»)
- § 7, 4. ledd (Spiller skal ha tilgang til egen spillhistorikk. Historikken skal inneholde informasjon om total innsats og gevinst i en angitt periode)

Lovregel	Lovkrav	Kommentar	Konklusjon
§ 4, 3 ledd	<i>Verifisere om premie er utbetalt til den spiller som faktisk har oppnådd gevinst.</i>	Testet - OK, både for hjemmeside og mobilapplikasjon	Ingen avvik eller merknad
§ 5, 1 ledd	<i>Spilleregler skal være tilgjengelige for spilleren i elektronisk form ved deltagelse i spill gjennom elektroniske kanaler.</i>	Testet - OK, både for hjemmeside og mobilapplikasjon	Ingen avvik eller merknad
§ 5, 2. ledd	<i>Spilleren skal motta elektronisk bekreftelse av bestilt spill, eller i et visst tidsrom etter bestilling ha elektronisk tilgang til informasjon om bestilt spill fra Norsk Tipping. Det skal av slik bekreftelse eller informasjon fremgå hvem som har spilt, beløpet det er spilt for samt hvilke nummer eller resultat det er spilt på.</i>	Testet - OK, både for hjemmeside og mobilapplikasjon	Ingen avvik eller merknad

Lovregel	Lovkrav	Kommentar	Konklusjon
§ 7, 1. ledd	<i>Distribusjon av spill gjennom elektroniske kanaler skal skje på en måte som ikke skaper større risiko for uheldig eller skadelig spilleadfærd</i>	Testet – Ok, både for hjemmeside og mobilapplikasjon	Ingen avvik eller merknad
§ 7, 2. ledd	<i>Det skal i forbindelse med distribusjon av spill også opplyses om muligheter for råd og hjelp for spillere med spillavhengighetsproblemer.</i>	Testet – Ok, både for hjemmeside og mobilapplikasjon	Ingen avvik eller merknad
§ 7, 3. ledd	<i>Spiller skal kunne sette tak på egen innsats i en angitt tidsperiode, jf. Pkt. 3, 3. ledd i konsesjon «Det skal være obligatorisk for spilleren å sette grenser for spillebeløp per dag, uke og måned»</i>	Testet – Ok, både for hjemmeside og mobilapplikasjon	Ingen avvik eller merknad
§ 7, 4. ledd	<i>Videre skal en spiller kunne ha tilgang til egen spillhistorikk, for eksempel via innlogging på egen side på Internett. Historikken skal inneholde informasjon om total innsats og gevinst i en angitt periode</i>	Testet – Ok, både for hjemmeside og mobilapplikasjon	Ingen avvik eller merknad

Vedlegg 2 – Gjennomføring av revisjon

Tidspunkt 5. september 2018	Tema	Deltakere
09:00 – 09:20	Åpningsmøte <ul style="list-style-type: none"> – Bakgrunn for tilsyn – Mål og overordnede problemstillinger – Revisjonskriterier – Gjennomføring av tilsyn 	Harald Dørum Carl Fredrik Stenstrøm Henrik Glimo Hansen Henrik Salberg Katrine Torkildsby-Reine Anders Johansen Henning Brennhovd Morten B. W. Tønnessen Jeanette Nilsen Nina Borg Løkken Eirik Stenhaus Grethe Borander Rydinge Morten Halvorsen
09:20 – 10:15	Overordnede føringer <ul style="list-style-type: none"> – Mål og strategi – Ansvar og myndighet – Nødvendig nivå markedsføringen – Intern revisjon 	Carl Fredrik Stenstrøm Anders Johansen Morten B. W. Tønnessen Jeanette Nilsen Morten Halvorsen
10:15 – 10:30	Pause	
10:30 – 11:15	Markedskommunikasjon <ul style="list-style-type: none"> - Risikovurdering og tiltak - Avvikshåndtering 	Carl Fredrik Stenstrøm Morten B. W. Tønnessen Jeanette Nilsen Nina Borg Løkken Eirik Stenhaus Grethe Borander Rydinge Morten Halvorsen
11:15 – 11:45	Lunsj	
11:45 – 13:30	Markedskommunikasjon <ul style="list-style-type: none"> - Opplæring - Gjennomføring og oppfølging - Rapportering Hjemmeside og Mobilapplikasjon Sosiale medier SMS og e- post Betalt (tv, radio, papiraviser, Internett)	<i>Morten B. W. Tønnessen</i> Jeanette Nilsen Nina Borg Løkken Henrik Salberg Eirik Stenhaus Grethe Borander Rydinge Karl Petter Brusdal Morten Halvorsen
13:30 – 13:45	Pause	
13:45 – 15:30	Markedskommunikasjon eksterne samarbeidspartnere <ul style="list-style-type: none"> - Opplæring - Gjennomføring og oppfølging 	Henrik Glimo Hansen Henrik Salberg Katrine Torkildsby-Reine Anders Johansen Henning Brennhovd Morten Halvorsen
Tidspunkt 6. september 2018	Tema	Deltakere

09:00 – 10:00	Kontroll og evaluering <ul style="list-style-type: none"> - Oppdage og reagere på forbedringsmuligheter - Kontinuerlig forbedringsarbeid i Norsk Rikstoto 	Henrik Glimo Hansen Henrik Salberg Katrine Torkildsby-Reine <i>Anders Johansen</i> <i>Morten B. W. Tønnessen</i> Jeanette Nilsen Nina Borg Løkken Eirik Stenhaug Grethe Borander Rydinge Karl Petter Brusdal Morten Halvorsen
10:00 – 10:15	Pause	
10:15 – 11:00	Kontroll av betalt markedsmateriell	<i>Morten B. W. Tønnessen</i> Jeanette Nilsen Eirik Stenhaug Grethe Borander Rydinge Morten Halvorsen
11:00 – 11:30	Resultat fra stikkprøvekontroller	Carl Fredrik Stenstrøm Henrik Glimo Hansen Henrik Salberg Katrine Torkildsby-Reine <i>Anders Johansen</i> <i>Morten B. W. Tønnessen</i> Jeanette Nilsen Nina Borg Løkken Eirik Stenhaug Grethe Borander Rydinge Morten Halvorsen
11:30 – 12:00	Lunsj	
12:00 – 12:45	Oppsummering av gjennomført revisjon	Lotteritilsynet
12:45 -	Sluttmøte <ul style="list-style-type: none"> - Presentere resultat og anbefalinger - Frister for oversending av rapporter og oppfølging 	Alle